

Здравствуйте!

ООО «ПиарКомм» (www.prcomm-spb.ru) работает на рынке услуг в сфере Интернет-технологий более 7 лет. Наша компания оказывает комплексные услуги по созданию, поисковой оптимизации и продвижению сайтов. В отдельные направления деятельности выделены услуги по защите и аудиту сайтов.

За 7 лет работы **реализовано более 1000 проектов**, некоторые из них:

www.poezdsapsan.ru

www.dancepoint.su

www.iagp.ru

www.bescargo.ru

www.tectumltd.ru

www.stroysprint.ru

www.valaam-med.ru

www.poeshdoma.ru

И многие другие проекты...

По статистике, более 65% новых покупателей товаров и услуг из Москвы и Санкт-Петербурга узнают о компаниях-поставщиках через Интернет. А если быть еще точнее, — через поисковые системы. На сегодняшний день, все мы пользуемся четырьмя основными поисковыми системами — Яндексом, Гуглом, Рамблером и поиском на mail.ru

Компания PRcomm имеет большой и успешный опыт работы по продвижению сайтов в поисковых системах. За многие годы работы нами созданы и отработаны уникальные технологии по оптимизации сайтов наших клиентов. Благодаря опыту работы наших инженеров по оптимизации, мы в оптимальные и разумные сроки достигаем поставленных целей, добиваемся высоких результатов!

Мы гарантируем, что после начала работ с Вашим сайтом Вы сразу же почувствуете и увидите рост основных показателей развития своего бизнеса от наших действий! **Что же мы называем успешной работой?** Успешным продвижением сайта компания PRcomm считает:

1. увеличение видимости вашего сайта в сети Интернет (ТОП-10 в поисковых системах);
2. увеличение ежедневной посещаемости сайта потенциальными клиентами и заинтересованными в Ваших услугах людьми;
3. увеличение количества входящих звонков, ну и, конечно же, увеличение Вашей прибыли!

Итак, перейдем непосредственно к тарифу «Федерация», который вас заинтересовал!

Тарифный план "Федерация" является уникальным предложением, ориентированным на состоявшийся средний и крупный бизнес. Работа по данному тарифному плану предполагает глубокий анализ и аудит Вашего корпоративного сайта. Профессиональную и детальную на-

Эффективное продвижение сайтов. Всегда в срок. Тарифный план «Федерация» — размах, достойный избранных.

стройку основных параметров сайта, определение конкуренции по тематическим запросам в каждом из интересующих регионов.

Данное предложение является эксклюзивным. В работе по поисковой оптимизации и продвижению сайта по России мы применяем все известные технологии, знания и собственные разработки.

Тарифный план «Федерация», основные цифры и условия:

Стоимость	Ключевые слова	Количество потенциальных клиентов
от 40,000р. в месяц	100 НЧ + 10 СЧ + 3 ВЧ	от 500 человек в сутки

НЧ — низкочастотные запросы

К примеру, ключевой запрос "обогревающий кабель" — 856 показов в месяц*.

СЧ — среднечастотные запросы

К примеру, ключевой запрос "рабочие перчатки" — 6345 показов в месяц*.

ВЧ — высокочастотные запросы

К примеру, ключевой запрос "сигареты" — 675915 показов в месяц*.

* — количество показов ключевых слов по всей России (по данным сервиса wordstat.yandex.ru)



Гарантии нашей компании:

Учитывая многолетний положительный опыт продвижения сайтов, мы можем гарантировать своим клиентам существенное увеличение целевого трафика с поисковых систем, другими словами мы гарантируем, что Ваш сайт получит всё необходимое, для того, чтобы занять и удерживать лидирующие позиции в поисковых системах Яндекс и Google.



Честные сроки продвижения сайта:

Некоторые компании, представленные на рынке интернет-рекламы Санкт-Петербурга берутся называть нереальные сроки оптимизации и продвижения сайтов в ТОП-10 поисковых систем (1-2 месяца).

Скажем прямо — по хорошим и конкурентным запросам за такой короткий срок продвинуть сайт, используя разрешённые поисковыми системами методы, — нереально.

Каждый сайт уникален в своем роде, не только по возрасту, но и по его качеству, сфере деятельности компании и т.д. В рамках данного коммерческого предложения рассматривать их все — утомительно и бессмысленно. Сроки вывода сайта в ТОП 10 обсуждаются уже на

Эффективное продвижение сайтов. Всегда в срок. Тарифный план «Федерация» — размах, достойный избранных.

личной встрече с менеджером, где и будут рассмотрены и тщательно взвешены все важные детали.

Поисковое продвижение по нескольким регионам предполагает изначально довольно жёсткие требования к сайту. Мы дорожим своей положительной репутацией — компании, которая работает на результат и несёт материальные, моральные обязательства перед Клиентами, поэтому оставляем за собой право отказаться от выполнения работ по поисковой оптимизации и продвижению сайта, если он не соответствует следующим критериям:

- доменное имя зарегистрировано не позднее 2009 года;
- размещённая информация в основных разделах сайта является авторской и на 100% уникальна;
- сайт не участвовал в системах автоматических регистраций по каталогам, доскам объявлений, форумам;
- сайт имеет значение тИЦ > 20, PR > 2, SocialRank > 0
- сайт на регулярной основе дополняется новыми материалами сотрудниками компании.

Если Вы не уверены, что Ваш сайт подходит для продвижения по нескольким регионам — **обратитесь к нашим специалистам за бесплатной консультацией!**

В стоимость продвижения по данному тарифному плану входит:



1. Определение задач и базовый аудит сайта

Специалисты "ПиарКомм" внимательно изучат специфику именно Вашей компании, совместно в нашем офисе подберем ключевые слова, наиболее подходящие для максимально быстрого результата, учитывая исходные показатели сайта (нами будет проведён глубокий аудит сайта).

Количество ключевых фраз по данному тарифу: 100 низкочастотных + 10 среднечастотных + 3 высокочастотных запроса. Такого количества запросов вполне достаточно для обеспечения целевой аудитории сайта в пределах от 500 человек в день.



2. Оптимизация сайта

За счет грамотной поисковой оптимизации, фактическое количество запросов, в зависимости от вида Вашей деятельности, составит от 200 до 350. Другими словами, Вы дополнительно получите **до 80% целевых посетителей — бесплатно!**



3. Контент-менеджмент

Наши штатные копирайтеры разрабатывают для Вашего сайта статьи и тексты, интересные в первую очередь посетителям сайта, но также оптимизированные под поисковые системы. Тарифный план "Федерация" предполагает разработку до 70 дополнительных текстов по Вашему виду деятельности — в первый месяц сотрудничества.

В дальнейшем наши копирайтеры и специалисты по оптимизации ежемесячно на постоянной основе будут дополнять Ваш сайт интересными и полезными материалами.



4. Графическое оформление и доработка Вашего сайта

Специалисты нашей компании подготовят список рекомендаций по дополнительному графическому оформлению основных страниц сайта. В тарифный план "Федерация" включено оформление от 7 точек входа (основных страниц) на сайт. Графическое оформление текстов увеличивает конверсию на 10-15%.

А также помогает посетителям легче воспринимать информацию, понимать плюсы именно Вашего предложения, товара или услуги! Дополнительно возможна настройка и стилизация отдельных разделов Вашего сайта под конкретные регионы.

Например, если Ваша компания из Петербурга, но основные рынки сбыта находятся в Сибири, то Вашим потенциальным партнёрам будет приятно находиться на странице специально оформленной под их регион, на странице, рассказывающей о применении Вашей продукции именно в их широтах, с учётом местного климата и т.д.



5. Разработка и сопровождение рекламной кампании Яндекс.Директ

В рамках тарифного плана "Федерация" специалистами нашей компании проводятся мероприятия по настройке и дальнейшему сопровождению рекламной кампании в **Яндекс.Директ**. Стартовый бюджет на рекламную кампанию заложен в стоимость тарифного плана. Контекстная реклама поможет Вам ускорить процесс получения результата, звонков, клиентов!



6. Системы контроля и статистики

Мы устанавливаем на сайты наших клиентов систему статистики **Яндекс.Метрика** (с опцией мониторинга действий посетителей), которая позволяет в режиме реального времени отслеживать результативность нашей работы и отражает процент достижения целей пользователями.

Например, посещение страницы "контакты". Это в свою очередь помогает при ежемесячной аналитике процента конверсии из потенциальных клиентов — в реальных.

Эффективное продвижение сайтов. Всегда в срок. Тарифный план «Федерация» — размах, достойный избранных.



7. Ссылки с тематических ресурсов

Оптимизаторы нашей компании подготовят список тематических и околотематических площадок, с которых будут установлены вечные ссылки на Ваш сайт. При этом особенно хотелось бы отметить, что мы размещаем не просто ссылки на Ваш сайт, а ссылки в контексте статей о Вашей компании или продукции.

Добавим, материалы, размещённые на высоконтрастных сайтах, со временем (1-6 месяцев) получают статус "естественных". Очень важным моментом в продвижении сайта в нескольких регионах России является наличие ссылок с "уважаемых" местных ресурсов. Специалисты нашей компании дополнительно подготовят списки "местных" ресурсов, на которых будут размещены текстовые / графические материалы о Вашей компании и продукции, в том числе пресс-релизы и статьи.



8. Отчетность

После начала сотрудничества первый отчет Вы получаете через 2-3 недели работы над Вашим сайтом. В дальнейшем Вы будете ежемесячно получать развернутые отчёты по продвижению своего сайта.

А теперь об очень важных вещах, касаемо качества предоставляемых нами услуг:

В своей работе мы не используем ссылочные биржи и контент низкого качества. С основными мероприятиями по продвижению сайтов вы уже ознакомились, однако, конечно же, существуют свои наработки и секреты, которыми мы готовы поделиться с Вами уже при личном общении. Также хотим отметить, что в ряде случаев мы рекомендуем совмещать поисковое продвижение с контекстной рекламой (Яндекс.Директ + Google AdWords).

В процессе работ, компания PRcomm придерживается правил, установленных лицензиями поисковых систем, а также внимательно относится ко всем рекомендациям, опубликованным в официальных разделах сайтов поисковых систем. Другими словами мы используем только «белые» способы продвижения, что гарантирует максимальную защиту от таких нежелательных вещей как «пессимизация» или «бан» поисковыми системами.



Если у вас возникли какие-либо вопросы, имеющие отношение к тематике нашей деятельности, задайте их прямо сейчас по телефону:

(812) 347-7545, 347-7548